

Planejamento Estratégico

2017-2021



Equipe de elaboração:

- *Fase de diagnóstico – Servidores do Ipreville*
- *Fase análise de cenários – Presidente, Diretor Executivo, Consultor Jurídico, Gerentes e Coordenadores.*
- *Fase plano de Ação - Presidente, Diretor Executivo, Consultor Jurídico, Gerentes , Coordenadores, Assessores e servidores voluntários.*

Consultor: Thiago Zschornack

Apoio: CAJ

Análise de Cenários - tabulação

2017

Forças e Oportunidades

Financeiro

- Reforma previdenciária
- Manutenção de consultoria permanente em investimentos
- Consultoria Atuarial (ex: ALM)
- Comitê de investimento
- Saúde financeira
- Aproximação com Associações, Conselhos (CONAPREV, ABIPEM, ASSIMPASC...)

Clientes

- Programa de Pré e Pós Aposentadoria
- Oficinas do Qvida
- Referência como RPPS
- Pesquisa de opinião com resultado positivo
- Rede previdenciária

Processos

- Controle Interno
- Controle de estoque

Aprendizado

- Plano de capacitações

Análise de Cenário - tabulação

2017

Fraquezas e Ameaças

- Reforma da Previdência
- Definição previa de cronograma de compras baseado com orçamento
- Planejamento e controle orçamentário
- Princípios de governança corporativa
- Gestão Estratégica
- Gestão do Risco Corporativo Global
- Melhores práticas de gestão (benchmarking...)

Clientes

- Ações envolvendo os segurados ATIVOS
- Desinteresse dos segurados nas ações do IPREVILLE
- Desinformação dos segurados sobre RPPS e reforma da previdência
- Desinteresse dos segurados no processo eleitoral para conselheiros
- Comunicação aos segurados
- Atendimento ao cliente

Processos

- Gestão por processos /Padronização (SEI, procedimentos)
- Políticas de Segurança de TI
- Gestão de indicadores (reunião, painel...)
- Gestão de compras / contratos / Feedback fornecedor
- Políticas de gestão de ativos de TI
- Insegurança nos sistemas (SISPREV/Publica/AGEPI)
- Gestão patrimonial
- Comunicação Interna e Institucional

Aprendizado

- Gestão do relacionamento intersetores / clima organizacional
- Gestão das capacitações conforme necessidades / Vinculação AD com LNT
- Avaliação de desempenho
- Meritocracia / Plano de sucessão
- Maior foco no core business
- Gestão de competências / conhecimento

Pesquisa de Mercado

(Existente - 2016)

Informações relevantes:

- Crescimento no acesso ao site (ativos) / Pouco acesso ao site (pensionistas e aposentados).
- A maioria das pessoas não participa de nenhuma atividade promovida pelo IPREVILLE.
- A maioria das pessoas nunca teve dificuldades com o IPREVILLE. E as que tiveram, metade se diz insatisfeita com a resposta.
- Quase metade das pessoas não tem interesse em participar do processo eleitoral do Conselho do Ipreville. / A maioria dos segurados, 67,5% não acompanha o trabalho do Ipreville.
- Aproximadamente 35% dos dois tipos de segurados tem preocupação financeira com o Ipreville. Já quando abordado o tema de legislação, 51,5% dos ativos tem preocupação.

Missão, Visão e Valores

Visão: Ser referência no Brasil em gestão sustentável e de excelência em Previdência Social.

Missão: Garantir direitos previdenciários aos segurados e dependentes de forma humanizada e difundir a cultura previdenciária.

Valores:

Solidez financeira

Controle Social

Respeito ao ser humano

Excelência operacional

Respeito ao meio ambiente

Negócio: Previdência Social

Lógica do PE

Estratégia Global: Adotar e desenvolver boas práticas na gestão do patrimônio ativo, na concessão de benefícios previdenciários e nas ações de relacionamento com os segurados.

Fatores Críticos de Sucesso:

- Arrecadar e rentabilizar o patrimônio
- Buscar o alcance da meta atuarial
- Conceder benefícios

Assegurar a manutenção??

Objetivos Estratégicos

Perspectiva Aprendizado e Crescimento:

Objetivo – Desenvolver as competências gerenciais, técnicas e humanas dos colaboradores em consonância com os valores da instituição.

Perspectiva Processos Internos:

Objetivo 1 - Garantir agilidade nos trâmites previdenciários e administrativos.

Objetivo 2 - Garantir infraestrutura e tecnologia apropriadas às atividades administrativas e previdenciárias.

Objetivo 3 - Fomentar a interação e a troca de experiências entre entes previdenciários.

Objetivos Estratégicos

Perspectiva Clientes:

Objetivo 1 - Aprimorar a comunicação com o público externo, preservando a imagem institucional.

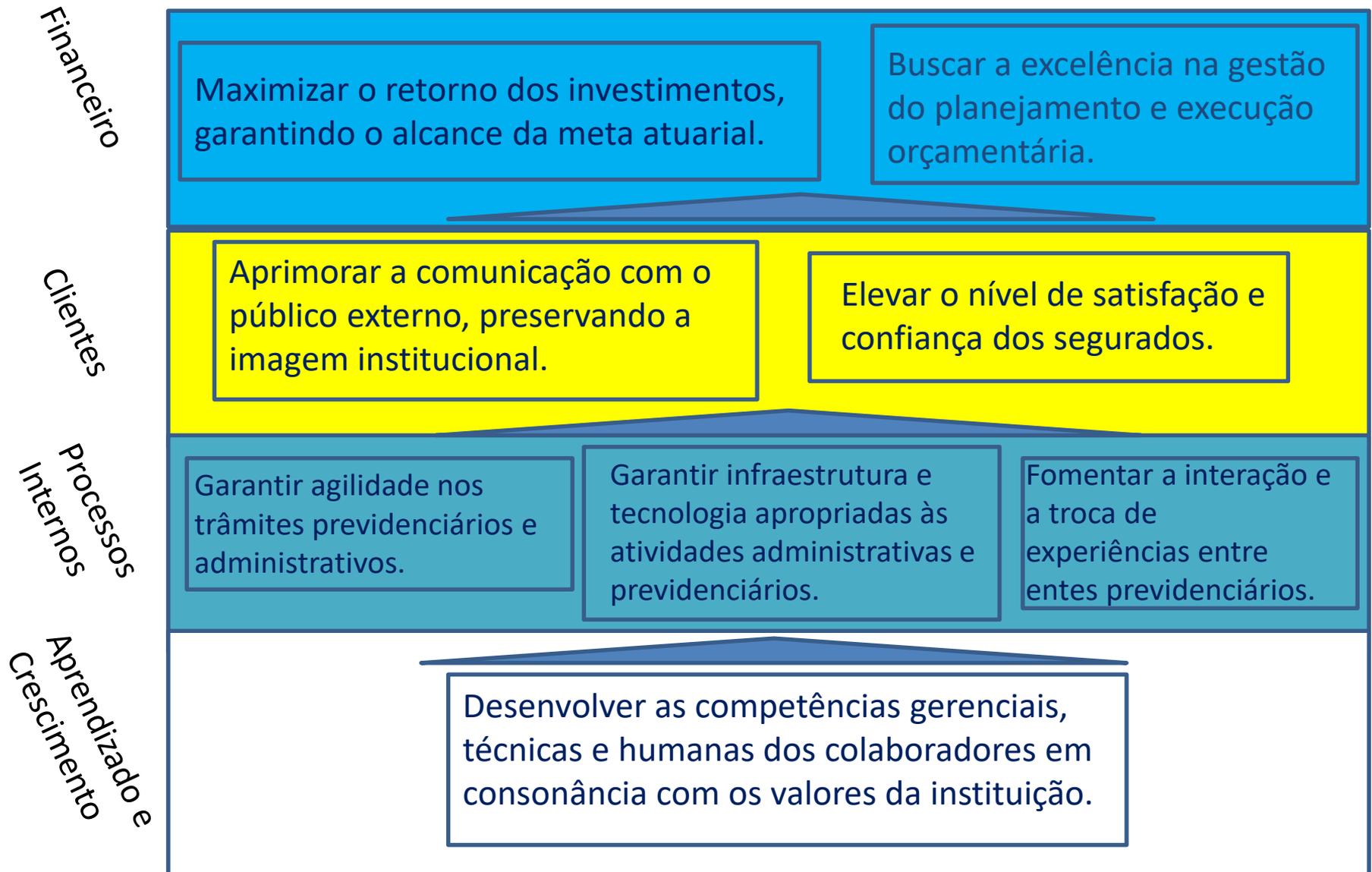
Objetivo 2 – Elevar o nível de satisfação e confiança dos segurados.

Perspectiva Financeira:

Objetivo 1 - Buscar a excelência na gestão do planejamento e execução orçamentária.

Objetivo 2 – Maximizar o retorno dos investimentos, garantindo o alcance da meta atuarial.

MAPA Estratégico - IPREVILLE



Indicadores e metas estratégicas - IPREVILLE

Perspectiva Aprendizado e Crescimento:

Desenvolver as competências gerenciais, técnicas e humanas dos colaboradores em consonância com os valores da instituição.

Indicador	Meta 2017	2018	2019	2020	2021
Cumprimento do Plano de Capacitação (%)	60%				
Satisfação Interna (%)	80%				

Indicadores e metas estratégicas - IPREVILLE

Perspectiva Processos Internos:

Garantir agilidade nos trâmites previdenciários e administrativos.

Indicador	2017	2018	2019	2020	2021
Cumprimento de cronograma de entrega de solicitações de compras/aditivos na área de compras (%)	100%				
Licitações realizadas no prazo (%)	100%				
Processos padronizados SEI (quantidade)	1				
Prazo médio de concessão de benefícios (dias)	40 dias				

Garantir infraestrutura e tecnologia apropriadas às atividades administrativas e previdenciários.

Indicador	2017	2018	2019	2020	2021
Chamados de infraestrutura, tecnologia e sistemas atendidos no prazo (%)	100%				

Fomentar a interação e a troca de experiências entre entes previdenciários.

Indicador	Meta 2017	2018	2019	2020	2021
Índice de boas práticas (ANEPREM)	51 Pontos				

Indicadores e metas estratégicas - IPREVILLE

Perspectiva Clientes:

Aprimorar a comunicação com o público externo, preservando a imagem institucional.

Indicador	Meta 2017	2018	2019	2020	2021
Índice de conhecimento da cultura previdenciária	85%				
Índice de participação em atividades promovida pelo Ipreville	70%				

Elevar o nível de satisfação e confiança dos segurados.

Indicador	Meta 2017	2018	2019	2020	2021
Índice de satisfação geral do segurado	85%				
Índice de confiança geral no Ipreville	80%				

Indicadores e metas estratégicas - IPREVILLE

Perspectiva Financeira:

Maximizar o retorno dos investimentos, garantindo o alcance da meta atuarial.

Indicador	Meta 2017	2018	2019	2020	2021
Meta atuarial	100% (INPC + 6%)				

Buscar a excelência na gestão do planejamento e execução orçamentária.

Indicador	Meta 2017	2018	2019	2020	2021
*Execução orçamentária de custos/despesas (%) ** Variação do planejado x executado (%)	80%				

*Redação antiga.

** Redação atual. Analisar se a meta está adequada – 80%?

